

**iWMEDIEN**

# UX SCHNELL- CHECK

**Wie nutzerfreundlich ist meine Webseite?**

**Unser User Experience Schnell-Check zum Selbstdurchführen gibt Orientierung.**

# UX SCHNELL-CHECK



Identifizieren Sie schnell und einfach Verbesserungspotenziale Ihrer digitalen Produkte. Optimieren Sie gemeinsam mit uns Ihren Webauftritt!

**Mit Hilfe dieses Schnell-Checks beantworten Sie schnell und gezielt die Kernfragen, die über einen erfolgreichen digitalen Markenauftritt entscheiden:**

- 1. Was wollen Sie als Unternehmen?**
- 2. Wie sieht 's Ihr Kunde?**
- 3. Wie ist der erste Eindruck?**
- 4. Was müssen Sie vor allem checken?**

Der Schnell-Check liefert Ihnen erste Erkenntnisse über mögliche Hemmnisse und Schwachstellen in der Nutzerfreundlichkeit Ihrer Online-Präsenz. Sie ist jedoch kein Ersatz für eine professionelle UX Expert Review, die deutlich mehr Aspekte beleuchtet.

## Tipps für die Beantwortung des Schnell-Checks:

- Versuchen Sie bei Ihrer Antwort auf die Fragen möglichst neutral zu bleiben und antworten Sie offen und ehrlich.
- Tun Sie sich schwer bei der Beantwortung einer Frage, deutet es darauf hin, dass es möglicherweise Handlungsbedarf an dieser Stelle gibt.

# **CHECKEN SIE JETZT:**



## **1. Was wollen Sie als Unternehmen?**

Was möchten Sie mit Ihrer Webseite erreichen, welche Ziele haben Sie?

Wie messen Sie bisher, ob und wie Ihre Ziele erreicht wurden?

Haben Sie einen USP und wenn ja, wird dieser auf der Webseite deutlich kommuniziert?

## **2. Wie sieht's Ihr Kunde?**

Wer sind Ihre Kunden / Zielgruppen?

Mit welchen Fragestellungen und Zielen kommen Nutzer auf Ihre Seite?

Wie gelangen die Zielgruppen auf Ihre Seite?

### 3. Wie ist der erste Eindruck?

Betrachten Sie für 5 Sekunden eine Seite Ihres Internetauftritts.

Wie ist Ihr erster Eindruck der Seite, spricht sie Sie sofort an?

Wird klar, welche Leistung / welches Produkt / welcher Service auf der Webseite angeboten wird?

Wird auf den ersten Blick deutlich, was der Nutzer auf der Seite tun kann?

### 4. Was müssen Sie vor allem checken?

	Ja	Nein
Ist die Webseite einladend gestaltet?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird die Botschaft der Seite klar verständlich wiedergegeben?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Ist die Handlungsaufforderung (Call-to-action) eindeutig und ausreichend betont?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird über die gesamte Seite konsistent mit dem Nutzer kommuniziert?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Wird deutlich, mit welchen Elementen auf der Seite man interagieren kann?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Kann man sich auf der Seite gut orientieren?	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# DIE AUSWERTUNG:

## Sie haben alle Antworten mit „Ja“ beantwortet.

Wir gratulieren! Ihre Webseite scheint sehr nutzerfreundlich zu sein.

## Ihre Antworten sind überwiegend „Ja“.

Prima! Es lohnt sich vielleicht trotzdem, sich die Fragen anzuschauen, die Sie mit „Nein“ beantwortet haben. Selbst kleinere Optimierungen können große Wirkung haben.

## Ihre Antworten sind überwiegend „Nein“.

Okay. Nun heißt es genau hinzuschauen auf die einzelnen Bewertungen. Was folgt daraus für Sie und Ihr Unternehmen? Gewinnt der User ein schlechtes Bild von Ihrem Unternehmen und verlässt daher umgehend Ihre Webseite? Dann heißt es: Schnell handeln! Hier ist auf jeden Fall eine umfassendere UX Expert Review sinnvoll, denn sie ermittelt zuverlässig alle Schwachstellen Ihres Webauftritts.

Oder sind es eher viele kleine Verbesserungen, die für Sie zum Erfolg führen? Dann sollten Sie diese auch so schnell wie möglich angehen. Das Gute ist: Sie erfordern keine allzu großen Analysen und Vorbereitungen.

**Haben Sie im Schnelltest eine bedeutendere Schwäche aufgespürt**, so lohnt es sich, sie gezielt zu „behandeln“. Wir ermitteln im Rahmen eines **UX Basis Checks** oder eines **UX Expert Reviews**, wie die Usability und Nutzerfreude Ihrer Webseite gezielt gesteigert werden kann. Auch das sollten Sie nicht lange aufschieben.



## **Über IW Medien**

Standardlösungen mögen wir nicht. Denn sie werden der Komplexität Ihrer Themen nicht gerecht. Wir hören Ihnen zu, stellen viele Fragen, analysieren die Interessen der Zielgruppen – und entwickeln dann kreative Ideen. Maßgeschneidert für Ihr Anliegen. Je nach Auftrag greifen wir dabei auf unterschiedliche Methoden zurück – zum Beispiel UX-Checks, Design-Thinking-Workshops oder das Framework des strategischen Content Marketings.

[www.iwmedien.de](http://www.iwmedien.de)

## **Ansprechpartner**

Sebastian Kind

Kundenberater

Tel.: +49 221 4981-485

E-Mail: [kind@iwkoeln.de](mailto:kind@iwkoeln.de)